



# Kawahara Takano

**Análise de clientes é fator chave  
para um Visual Merchandising eficiente  
no reposicionamento estratégico  
das lojas de varejo.**



## **Projeto**

### **Torra Torra**

A Kawahara | Takano projetos para varejo foi convidada pela Família Ruiz para desenvolver o novo conceito da rede de 40 lojas no estado de São Paulo, localizadas em praças extremamente populares, focada no público Família das classes C, D e E, acima dos 35 anos. O projeto visou o reposicionamento estratégico do ponto de venda e a receptividade ao público. Um dos fatores chaves do sucesso foi a análise antropológica dos níveis aspiracionais dos clientes, que criou uma base de dados para o desenvolvimento do conceito e planos diretores.

Inicialmente, os pontos de venda tinham 400 m<sup>2</sup> e, através da análise, detectou-se a necessidade de áreas superiores a 3000 m<sup>2</sup> para apresentação do range de produtos, reforçar o conceito de força, sortimento e variedade da marca. As pesquisas das operações de varejo internacionais auxiliaram de forma a completar as aspirações do consumidor, que passa atualmente por um processo de inclusão social e a valorização dos seus níveis de consumo foram imediatamente revertidos em compras. No desenvolvimento do conceito da lojas foram trabalhados o Branding, a Arquitetura de Varejo, o Visual Merchandising e o Design de Mobiliário de uma forma verticalizada e integrada. É importante reforçar que, por tratar-se de uma rede de varejo, as técnicas construtivas adotadas, aliadas a materiais com baixo índice de manutenção, permitem a transferência e multiplicação do DNA Torra Torra de forma ágil e eficiente. A agressividade e eficácia do departamento de compras e desenvolvimento de produtos foi integrada ao projeto de Visual Merchandising, que reflete o processo de compras da empresa.



A hipervalorização dos produtos foi conseguida com um Visual Merchandising clássico e um projeto luminotécnico que utiliza lâmpadas de multivapor metálicos com facho de 8° para os pontos focais. Os fatores técnicos são traduzidos, na prática, pela percepção, desejo e decisão de compras por parte do cliente.

#### **Equipe**

Concept Store : Kawahara Takano  
projetos para varejo  
Arquitetura de Varejo + Visual Merchandising + Design de Equipamentos + Comunicação Visual : Arquitecto Julio Takano e Merchandiser Walter Bueno Vaz  
Arquiteta: Paula Fagundes  
Visual Merchandising: Flávia Almeida  
Comunicação Visual: Camila Brasil Siqueira



#### **Fornecedores**

Fachadas: K2 Fachadas Especiais  
Piso: Granitos Vitória  
Luminárias: Guarilux  
Lâmpadas e reatores: Philips  
Ar condicionado: Trane Termostemp  
Equipamentos expositores: Poliform  
Manequins: Expor  
Comunicação visual: Fusão

#### **Contato**

Kawahara | Takano projetos para varejo  
Rua Marechal Deodoro, 810 - São Paulo - SP  
Tel.: 11 5694-1043  
[www.ktarq.com.br](http://www.ktarq.com.br)  
[ktarq@ktarq.com.br](mailto:ktarq@ktarq.com.br)

