



Eduardo Cabral

Projeto

Rede Caleche

Após trabalhar alguns anos com design de mobiliário personalizado para ponto de venda, atendendo multinacionais como LVMH, L'Oreal e Shiseido, a Eduardo Cabral Arquitetura e Interiores adquiriu importante conhecimento sobre o universo conceitual que envolve produtos, embalagens e o visual merchandising de cada marca. Neste tempo, Eduardo constatou que lojas e spas são ambientes que proporcionam experiências sensoriais inesquecíveis e que é preciso realizar estudos sobre materiais, cores, aromas, iluminação, comportamento, dentre outros. Entretanto, as lojas do segmento de varejo obrigam as marcas conviverem juntas, dividindo espaço com tantos outros produtos. A percepção de uma loja multimarca é como um caleidoscópio

Arquitetura e merchandising para o mercado de luxo:
a busca pela convivência democrática,
harmônica e requintada em
uma loja multimarca.



estressante de logotipos, fotos, embalagens e cartazes. Quando o escritório do arquiteto foi convidado pela rede varejista para desenvolver um novo conceito de loja, o desafio foi criar um ambiente elegante e com personalidade própria, possibilitando igual destaque para todos as marcas.

Ao iniciar o projeto, foram estabelecidas as seguintes premissas: depuração visual, neutralidade, leveza e equilíbrio. A inspiração foi buscada nos anos 60, elegendo uma cartela de materiais com apenas 4 elementos: madeira, vidro, metal e granilite. O projeto contou com a predominância do branco em diferentes nuances, presenciadas no piso, na pintura do forro e no vidrotil branco gelo das paredes superiores. A quantidade de marcas expostas no espaço exigiu o mapeamento e utilização de todo o perímetro da loja. O mobiliário além de servir como suporte do produto, teve a função de criar módulos interligados, formando uma teia que, ao mesmo tempo em que define setores e tipos de produtos expostos, cria a unidade espacial do conjunto.

O centro da loja ficou encarregado de abrigar as mesas de atendimento personalizado, a gôndola para promoções especiais, os móveis de apoio dos displays de maquiagem, além do espaço exclusivo e inédito, batizado de *champagne nail bar*. Neste local, os clientes experimentam produtos especiais para as unhas, saboreando um cálice da bebida.

Um diferencial importante da rede Caleche é a prestação de serviços voltados para beleza e bem estar. Para atender esta função, foi elaborado um mezanino com um pequeno spa e banheiro, dotado de sonorização, climatização e iluminação exclusivas.



A loja Caleche do Shopping Market Place é a terceira da rede, o que avaliza o conceito implantado e reafirma a arquitetura de interiores comerciais como instrumento imprescindível para o sucesso de um empreendimento.

Equipe

Arquiteto Eduardo Cabral
Arquitetas colaboradoras:
Marta Ligabue e Vivian Braga

Fornecedores

Construtora: Libec Engenharia.
Luminotécnica: Scene Iluminação.
Ar condicionado: Ar Tecnologia Ltda.
Marcenaria: Pontelliart.
Piso granilite: Casa Franceza.
Pastilhas de vidro: Vidrotil.
Vidros: Comovil.

Contato

Eduardo Cabral Arquitetura e Interiores
Tel.: 11 3068-0571
www.eduardocabral.com.br
projetos@eduardocabral.com.br