



**Projeto**  
**Colcci Morumbi Shopping**  
**São Paulo**

O grande desafio do projeto da loja Colcci foi buscar a inovação sem perder as características essenciais da marca, que são a irreverência e contemporaneidade. A partir dessa idéia, a equipe de criação focou na mudança de comportamento do jovem urbano para desenvolver as diretrizes do projeto arquitetônico. O resultado foi a criação de um ambiente que se identifica com o estilo de vida e o modo de pensar do cliente. Para atingir esses objetivos, foram utilizados elementos contrastantes, ambientes setorizados e recursos que remetem à tecnologia e à integração, compondo uma área total de quase 200m<sup>2</sup>, entre térreo e mezanino.

A escolha das cores foi determinante para a realização do projeto. Baseada nas tendências da moda, a loja recebeu uma grande interferência de tons



## Adriano Attia



**Distinção entre elementos e materiais para a elaboração de ambientes exclusivos, valorizando cada linha de produtos.**



metálicos, incluindo tudo aquilo que brilha e reflete. Elementos dourados, como a estrutura da fachada em alumínio, aplicativos decorativos nos móveis e paredes, juntamente com peças cromadas e espelhadas se

contrastam com paredes em tons de cinza, verde militar e preto. O destaque do projeto é a movimentação de feixes de luz harmônicos, que reproduzem faixas de cores fluorescentes nas paredes da loja .





A setorização da loja foi concebida através da mistura de diferentes materiais e revestimentos, como madeira, concreto, azulejo e couro, aliados à diferenciação do estilo clássico e moderno, também ocasionado pelo design do mobiliário. A distinção dos elementos do projeto arquitetônico possibilitou a criação de ambientes exclusivos para cada uma das linhas de produtos. O Jeans é valorizado pela multiplicidade de ângulos e formas em que é exposto, através de um móvel ripado de madeira com iluminação azul. As linhas de lançamento da marca também recebem formas diferenciadas de exposição com mobiliário especial para cada uma delas. Manequins com atitude compõe a vitrine da loja, que, dispostos em patamares, provocam a sensação de movimento e dinamismo. Ao chegar aos provadores, com paredes e divisórias estofadas, capitones em couro preto e um aconchegante piso carpetado nas cores preto e prata, o cliente se depara com um ambiente confortável e intimista.





## Equipe

Arquiteto autor do projeto: Adriano Attia  
Arquitetas colaboradoras: Tatiana Saraiva e Yeda Hinokuma

Visual Merchandising: Márcia Prado e Abrão Guerenstein

Segmento: Moda jovem masculina e feminina

## Fornecedores

Iluminação: Projeluz Iluminação

Mobiliário: Formas Geométricas

Logomarcas e adesivos: LHF Signs

Piso de madeira: Tacolindner Industrial

Piso de concreto: Concresteel

Manequins: Expor Manequins

Carpete, tapetes e molduras em poliuretano: Barbantie Design

Arabesco dourado (acabamento

painel das araras femininas): Signmaker

Indoors (comunicação visual): Fusão

Cabides: Galdo Plast

Vidros, espelhos e serralheria da fachada:

Vidranfer

## Contato

Attia Arquitetura & Interiores

Rua Relíquia 758 - Conj. 13B

São Paulo

Tel. 11 3965-1216 / 11 3966-4428

attia@uol.com.br

