





Margaret Candossim & Celso Cabana



Arquitetura e merchandising em função do consumidor:
um novo conceito de arquitetura promocional.

Projeto C&C Shopping Dom Pedro Campinas

Com mais de 8000 m² de área de vendas e um *mix* com mais de 60 mil produtos, a C&C Shopping Dom Pedro oferece ao consumidor o que há de melhor e mais moderno em termos de produtos e soluções para construção, reforma e decoração. O cliente que frequenta a loja pode presenciar um conceito inovador no setor de arquitetura promocional. O estabelecimento foi totalmente idealizado em função do consumidor. Todos os produtos foram expostos e ordenados de acordo com a sua função para a casa. Por exemplo: os materiais de metais estão disponíveis em três departamentos diferentes: banheiro, cozinha e jardim. O espaço foi organizado por caminhos direcionados, de modo a levar o cliente a conhecer a loja como um todo. Por outro lado, o público tem a possibilidade de encontrar o produto desejado com facilidade, sem precisar percorrer a loja por inteiro.

Equipe

Celso Cabana, Margaret Candossim
Rogério Toledo, Caio Camargo, Leandro
Isaías, Danilo Marques, Alessandra
Pereira, Priscila Quintas, Rodrigo Moreira.

Equipe C&C Casa e Construção

Fernanda Begido, Raquel Tuma, João
Mattos, Manoel Augusto Leites, Osmar
Silva, Leandro Rodrigues, Fábio Jacob,
Mauro Florio, Carlos Barros.

Fornecedores

Construção e engenharia: Engedan
Marcenaria: Maria Dolores Marcenaria
Especializada, Oficina Construtora,
SR Marcenaria
Profissionais de imagem:
Valentini Design, Orgânica Design
Serralheria: Engelferro
Arte final, gôndolas e equipamentos:
Fast Frio
Comunicação visual:
COMVID, Sign Factory e Painex
Projeto luminotécnico:
Companhia de Iluminação

Contato

Candossim & Cabana
Arquitetos Associados
Rua Xavier Kraus, 560 - V. Leopoldina
fone/fax: 11 3644-5538
www.candossimcabana.com.br
projeto@candossimcabana.com.br